

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE PER LA CLASSE 4AT A.S. 2019/2020

DOCENTE prof.ssa Marilena Fresi Libro di testo “Scelta turismo più”

MODULO A CONTABILITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE

- 1) Le rilevazioni contabili
- 2) Il metodo della PD
- 3) L'analisi delle operazioni di gestione
- 4) Gli acquisti e i relativi pagamenti
- 5) Le vendite e le relative riscossioni
- 6) I collaboratori dell'impresa
- 7) I rapporti con le banche
- 8) Le altre operazioni di gestione

MODULO B BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE

- 1) Le scritture di assestamento
- 2) La situazione contabile finale
- 3) Il bilancio d'esercizio

MODULO C MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE

- 1) Il marketing
- 2) L'analisi di mercato
- 3) La segmentazione e il posizionamento
- 4) Le strategie di marketing
- 5) Le leve del marketing mix
- 6) Il ciclo di vita del prodotto