

# **Istituto Tecnico Statale Economico e Tecnologico**

## **“Emanuela Loi”**

### **PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE**

#### **CLASSE 1 A SP**

#### **DOCENTE: CRISTIANO AMELIA MARICA**

### **GLI STRUMENTI DI CALCOLO**

#### **-I rapporti e le proporzioni, il calcolo percentuale**

1. I rapporti e le proporzioni
2. Il calcolo percentuale

#### **-I riparti proporzionali, le tabelle e i grafici**

1. I riparti proporzionali
2. Le tabelle e i grafici

### **L'AZIENDA**

#### **-L'attività aziendale**

1. L'azienda e la sua attività
2. La classificazione delle aziende secondo gli obiettivi perseguiti

#### **-La localizzazione, le persone e l'organizzazione dell'azienda**

1. La localizzazione dell'azienda
2. Le persone
3. L'organizzazione dell'azienda
4. La struttura organizzativa

### **IL CONTRATTO DI VENDITA E I SUOI DOCUMENTI**

#### **-Il contratto di vendita**

1. Gli aspetti giuridici della compravendita
2. Le fasi della compravendita
3. Gli elementi del contratto di vendita
4. Gli elementi essenziali del contratto di vendita
5. Il tempo di consegna della merce
6. Il luogo di consegna della merce
7. L'imballaggio della merce
8. Il tempo di pagamento
9. Il luogo e gli strumenti di pagamento

### **-I documenti della compravendita**

1. Le fasi della compravendita e i documenti collegati
2. I documenti collegati all'esecuzione del contratto
3. I tipi di fattura e il loro contenuto
4. La fattura immediata
5. Il documento di trasporto e la fattura differita

### **-L'imposta sul valore aggiunto e la fatturazione**

1. L'IVA, i suoi presupposti e le sue caratteristiche
2. Classificazione delle operazioni ai fini IVA
3. La determinazione dell'IVA: aliquote e modalità di calcolo
4. La liquidazione periodica e il versamento dell'IVA
5. La base imponibile IVA e il totale fattura
6. Gli sconti mercantili incondizionati e condizionati
7. Gli imballaggi
8. I costi accessori di vendita
9. Gli interessi di dilazione
10. La fattura a più aliquote
11. Lo scontrino fiscale e la ricevuta fiscale