

PROGRAMMA ECONOMIA AZIENDALE 1C afm 2021/2022

I rapporti e le proporzioni
il calcolo percentuale: sopracento e sottocento diretto e inverso,

Il riparto proporzionale: semplice e composto.

L'azienda e la sua attività,
la classificazione delle aziende secondo gli obiettivi perseguiti,

La localizzazione dell'azienda,
le persone
l'organizzazione dell'azienda,
la struttura organizzativa.

Il contratto di vendita,
le imprese commerciali e le loro funzioni,
gli aspetti giuridici della compravendita,
le fasi della compravendita,
gli elementi del contratto di vendita
gli elementi essenziali del contratto,
il tempo ed il luogo della consegna della merce
l'imballaggio della merce,
il tempo di pagamento,
il luogo e gli strumenti di pagamento.

I documenti della compravendita
i documenti collegati alle trattative, alla stipulazione e all'esecuzione del contratto.
i tipi di fattura ed il loro contenuto
la fattura immediata
il documento di trasporto e la fattura differita.

L'iva e le sue caratteristiche
i presupposti dell'iva,
la determinazione dell'iva: aliquote e modalità di calcolo,
la liquidazione periodica ed il versamento dell'iva.
la base imponibile iva ed il totale fattura