

**Istituto Tecnico Statale Economico e Tecnologico
"Emanuela Loi" Programma svolto durante l'A.S. 2021/22**

Disciplina:
Laboratori Tecnici

Docente:
**Prof.ssa Stefania
Repola**

Docente ITP:
**Prof. Giuseppe
Cardillo**

Classe: 3°A GC

OBIETTIVI MINIMI

saper descrivere in modo semplice ma chiaro le fasi del lavoro svolto con la terminologia tecnica appropriata;
conoscere i principali accordi e contrasti cromatici;
conoscere le principali famiglie di caratteri;
conoscere le principali caratteristiche della composizione tipografica;
distinguere tra marchio, logotipo e monogramma;
saper utilizzare strumenti e materiali idonei per una specifica rappresentazione grafica.

ARGOMENTI

1. Principi di graphic design

- Il colore
- La risoluzione
- La differenza tra grafica bitmap e vettoriale
- Il metodo progettuale nel mondo del Graphic Design
- Elaborazione di un Brief per la creazione di un prodotto pubblicitario

2. Percezione e applicazione del colore

- I colori luce
- I colori pigmento
- Proprietà fisiche del colore
- La teoria del colore
- I contrasti cromatici
- Colore e psicologia
- I colori e la stampa
- La quadricromia
- La stampa offset
- La scala pantone
- Correzione del colore

- Progettazione di illustrazioni applicando i colori primari
- Progettazione di illustrazioni applicando i contrasti di colore
- Esercitazioni sui differenti generi di colori

3. Progettare con Adobe Illustrator

- Interfaccia e strumenti
- Elaborazioni di tracciati vettoriali
- Esercitazioni pratiche
- Suite di Adobe
- La Grafica Vettoriale e il suo uso su Adobe Illustrator
- Esercitazioni sui comandi base di Adobe Illustrator

4. Il lettering

- Classificazioni dei caratteri da stampa
- La struttura del carattere
- Il corpo del carattere
- Il disegno del lettering
- Le correzioni ottiche
- Criteri compositivi
- Font dell'era digitale
- Esercitazioni sulla classificazione dei caratteri stilata da Aldo Novarese

5. Educazione civica – UDA di Dipartimento

- Realizzazione di un Power Point contenente una fake news sul cinema.

6. Il Marchio

- Studio dei marchi preesistenti
- La progettazione: regole basilari
- Progettazione del nuovo logo della scuola
- Nell'ambito dello studio sul logo e sull'identità visiva del marchio gli studenti hanno intervistato il direttore creativo della Maison Valentino, Pierpaolo Piccioli (PCTO).

7. Partecipazione al progetto legalità: “Le Loro idee camminano sulle nostre gambe”

- La comunicazione pubblicitaria nell'ambito della legalità (PCTO)
- Progettazione di materiale pubblicitario per promuovere l'evento organizzato dalla scuola

8. Composizione

- Le inquadrature
- Il punto di vista

9. Breve storia della fotografia

- Le origini
- La fotografia
- I pionieri

- I sistemi
- Gli apparecchi fotografici
- Le innovazioni

10. I generi fotografici

- Il ritratto
- Schemi di illuminazione
- Generi video-cinematografici
- Esercitazioni pratiche: realizzazione di generi fotografici differenti

11. Breve storia del cinema

- Il periodo del pre-cinema
- Fotografia & cinematografo
- Il cinema digitale
- Generi video-cinematografici

12. Progettare con Adobe Photoshop

- La Grafica Raster e il suo uso su Adobe Photoshop
- Esercitazioni sui comandi base di Adobe Photoshop;
- Progettazione di una copertina per un CD musicale a scelta dello studente.

13. L'annuncio pubblicitario

- Gli elementi dell'annuncio
- Composizioni e funzioni comunicative
- La composizione del messaggio
- Le funzioni del messaggio visivo

Testo adottato: "Click & Net" di Ferrara, Ramina Ed. CLITT – Zanichelli

Testo adottato: "Competenze grafiche" di Silvia Legnani, Catia Mastantuono, Tiziana Peraglie, Rita Soccio Editore: Zanichelli

Materiale aggiuntivo su Classroom

Firma degli studenti

.....

.....