



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO

ISTITUTO TECNICO STATALE ECONOMICO E PER IL TURISMO e CAT

ITSSEET
EMANUELA LOI
NETTUNO
[Istituto Tecnico](#)
[Istituto Economico](#)
[Istituto Turistico](#)
[Istituto](#)
[Tecnologico/CAT](#)
CPIA

"EMANUELA LOI"
Via Emanuela Loi n. 6 - 00048 NETTUNO - tel. 06121126540 fax 06121126541
e-mail: rmt48000n@istruzione.it - rmt48000n@pec.istruzione.it
sito web: www.itcloi.it
cod. fiscale Istituto 90019220582
Codici Meccanografici: Mattina- RMTD48000N / Serale- RMTD480503



PROGRAMMA SVOLTO

TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

DOCENTE: PROF.SSA FABIANA VINCENZA SALERNO

CLASSE 3AGC A.S. 2021/2022

TESTO ADOTTATO: *Comunicazione - dalla teoria alle competenze comunicative efficaci*,
Giovanna Colli, Clitt editore. Distribuzione esclusiva Zanichelli, 2019

UDA 1 – IL PROCESSO DI COMUNICAZIONE

I fondamenti della comunicazione: il concetto di comunicazione, la piramide di Maslow, gli scopi della comunicazione, la comunicazione interpersonale e sociale

I modelli di spiegazione del processo comunicativo: la comunicazione lineare, la teoria di Jakobson, i codici, il canale e il feedback

UDA 2 – PRAGMATICA E LINGUAGGIO CORPOREO

La pragmatica della comunicazione: gli assiomi della comunicazione, la comunicazione verbale e non verbale

Il linguaggio non verbale corporeo: i fondamenti del linguaggio non verbale corporeo, emozioni, sentimenti, la competenza paraverbale, la postura e il fenomeno del ricalco, la mimica, la gestualità, la prossemica

Comunicare se stessi agli altri: l'immagine di sé, l'autostima, l'autoefficacia, la *net reputation*, la tutela dell'identità e della propria immagine sul web

UDA 3 – PERCEZIONE E COMUNICAZIONE

La percezione soggettiva della realtà: la PNL, i sistemi sensoriali, credenze e valori, i filtri percettivi

La comunicazione visiva: i meccanismi percettivi, l'efficacia della comunicazione visiva, colore e comunicazione

UDA 4 – RETORICA E COMUNICAZIONE PERSUASIVA

I concetti di logos, pathos, ethos; il linguaggio verbale persuasivo, il linguaggio figurato, le figure retoriche nel linguaggio pubblicitario

Analisi visiva, testuale e retorica del messaggio pubblicitario

Campagne di comunicazione sociale e no profit, realizzazione di un calendario con temi sociali

UDA 5 – LE COMPETENZE RELAZIONALI

Life skills e intelligenza emotiva, autoconsapevolezza e autocontrollo, gestione dello stress, empatia e assertività

Gli stili comunicativi, la considerazione di sé e degli altri, la qualità delle relazioni

La comunicazione efficace, l'ascolto attivo, la tecnica dei messaggi in prima persona

Competenze relazionali nel settore della grafica e della comunicazione, gestione del cliente