

PROGRAMMA DI DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

CLASSE 3AT - anno scolastico 2021/2022

Prof. S.M. Pergoli

IL TURISMO

I punti di forza e di debolezza del turismo.
Il turismo tra passato presente e futuro.

GLI INDICATORI DEI FLUSSI TURISTICI

Il numero degli arrivi, il numero delle presenze, la permanenza media.
Ripasso calcoli percentuali sopra e sottocento.

LA DOMANDA TURISTICA E L'OFFERTA TURISTICA

Le caratteristiche e gli strumenti di analisi (in particolar modo il tasso di propensione turistica netto e il tasso di propensione turistica lordo, l'indice di occupazione turistica netto e lordo).

LE CARATTERISTICHE DELL'IMPRESA TURISTICA

I COLLABORATORI ESTERNI DELLE IMPRESE TURISTICHE

LE IMPRESE RICETTIVE (in particolare la compilazione della ricevuta fiscale e della fattura sia dell'acconto sia del soggiorno).

IL CICLO CLIENTE

La prenotazione, l'arrivo, il soggiorno, la partenza e il ritorno a casa.

LE ADV

Le ADV e le nuove tecnologie.

LA NORMATIVA IVA RELATIVA ALLE ADV

I registri IVA e la liquidazione IVA delle ADV. Viaggi all'interno dell'UE, all'esterno e misti. Il regime ordinario e il regime speciale art.74 ter D.P.R.633/72. Deduzione imposta da imposta e deduzione base da base. La normativa IVA: presupposti, operazioni nel campo IVA, obblighi IVA.

LE CRISI ECONOMICHE

L'impatto delle crisi economiche (del secolo scorso e del secolo attuale) e della pandemia da Covid19 sia sul turismo nazionale e internazionale sia sui livelli di occupazione, tratto da "Poveri da lavoro e gender pay gap".

Su tutti gli argomenti svolti sono stati eseguiti e corretti gli esercizi.p

L'insegnante

Gli alunni

