

Istituto Tecnico Statale Economico e Tecnologico "Emanuela Loi"
Programma svolto durante l'A.S. 2021/22

Disciplina: Laboratori Tecnici

Docente: Prof.ssa Stefania Repola

Docente ITP: Prof. Giuseppe Cardillo

Classe: 4°A GC

OBIETTIVI MINIMI

- conoscere gli elementi della Brand Identity e saper progettare e presentare una Brand Guideline appropriata per un'azienda;
- conoscere i principi dell'impaginazione grafica;
- conoscere le normative sulla sicurezza e salute del lavoro nel comparto della stampa e della grafica;
- conoscere le principali caratteristiche del video digitale e le varie strumentazioni di utilizzo;
- saper preparare in modo adeguato un set per riprese fotografiche e videografiche;
- conoscere le nozioni di base sul diritto all'immagine;
- saper applicare le tecniche di postproduzione nell'ambito dell'immagine foto-videografica.

ARGOMENTI

1. La Brand Identity

- Immagine Coordinata
- Corporate Identity e Corporate Image
- Manuale di Visual Identity
- Progetto pratico di corporate Identity aziendale: progettazione del marchio-logotipo e dell'immagine coordinata per una azienda di auto elettriche autoricaricabili tramite l'energia solare.
- Nell'ambito dello studio sul logo e sull'identità visiva del marchio gli studenti hanno intervistato il direttore creativo della Maison Valentino, Pierpaolo Piccioli (PCTO).

2. Educazione civica – UDA di Dipartimento

- Realizzazione di un cortometraggio sulla sicurezza del lavoro nel comparto della stampa e della grafica.

3. Salute e Sicurezza del Lavoro nel comparto della Stampa e della Grafica

- Documento di Valutazione dei Rischi
- La Salute dei Lavoratori
- Rischi per la salute
- Sostanze pericolose
- Manuale dei carichi
- Rumore
- Videoterminali: le linee guida
- Progetto pratico: Realizzazione di un Power Point sulla sicurezza del lavoro nel comparto della stampa e della grafica.

4. Partecipazione al progetto legalità: “Le Loro idee camminano sulle nostre gambe”

- Scrittura domande ed intervista al giornalista del Corriere della Sera Fabio Postiglione
- Visione e analisi del film Fortapàsc; intervista a Paolo Siani.
- La comunicazione pubblicitaria nell’ambito della legalità (PCTO)
- Progettazione di materiale pubblicitario per promuovere l’evento organizzato dalla scuola.

5. Le macchine fotografiche e gli obiettivi

- Gli otturatori
- Le macchine a telemetro
- La Reflex monoculare SLR
- La Reflex di medio formato
- Risoluzione e formato
- Sistemi a corpo mobili

6. Tecniche di esposizione

- Esposizione
- Esposimetri
- Automatismi

7. Tecniche di ripresa

- Il movimento
- Il movimento nella ripresa video
- La profondità di campo
- La profondità di campo nella ripresa video

8. Legislazione

- Il diritto all’immagine

9. La Fotografia nell’editoria

- Progettazione di un book fotografico o di calendario su un tema scelto dallo studente

Testo adottato: “Click & Net” di Ferrara, Ramina Ed.CLITT – Zanichelli

Testo adottato: “Competenze grafiche” di Silvia Legnani, Catia Mastantuono, Tiziana Peraglie, Rita Soccio Editore: Zanichelli

Materiale aggiuntivo su Classroom

Firma degli studenti
