



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO

ISTITUTO TECNICO STATALE ECONOMICO E PER IL TURISMO e CAT

ITSSEET  
EMANUELA LOI  
NETTUNO  
[Istituto Tecnico](#)  
[Istituto Economico](#)  
[Istituto Turistico](#)  
[Istituto](#)  
[Tecnologico/CAT](#)  
CPIA

"EMANUELA LOI"  
Via Emanuela Loi n. 6 - 00048 NETTUNO - tel. 06121126540 fax 06121126541  
e-mail: [rmt48000n@istruzione.it](mailto:rmt48000n@istruzione.it) - [rmt48000n@pec.istruzione.it](mailto:rmt48000n@pec.istruzione.it)  
sito web: [www.itcloi.it](http://www.itcloi.it)  
cod. fiscale Istituto 90019220582  
Codici Meccanografici: Mattina- RMTD48000N / Serale- RMTD480503



---

## PROGRAMMA SVOLTO

### TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

DOCENTE: PROF.SSA FABIANA VINCENZA SALERNO

CLASSE 4AGC A.S. 2021/2022

TESTO ADOTTATO: *Comunicazione - dalla teoria alle competenze comunicative efficaci*,  
Giovanna Colli, Clitt editore. Distribuzione esclusiva Zanichelli, 2019

#### UDA 1 – LE COMUNICAZIONI DI MASSA

Società e comunicazioni di massa: la *media ecology*, i modelli di comunicazione interpersonale e di massa, web e social media, i nuovi modelli comunicativi sul web, l'uso consapevole dei social.

Fake news: tipologie, cause e conseguenze della loro divulgazione, come riconoscerle, nascita delle prime "bufale"

Il linguaggio dei media e le tipologie di prodotti pubblicitari: la stampa, i quotidiani, la struttura del giornale, l'informazione sui social, il linguaggio dei quotidiani, la pubblicità della carta stampata, il cinema e il linguaggio cinematografico, la televisione e il linguaggio televisivo, la pubblicità in televisione e al cinema, lo spot; internet e ipertesti, l'advertising online, il sito web aziendale, la comunicazione efficace nei siti web

## UDA 2 – LE COMUNICAZIONI ADIENZALI

Le comunicazione interne ed esterne all'azienda, le *public relations*, immagine e *mission* aziendale, il brand

Il linguaggio del marketing: l'evoluzione del concetto di marketing, *customer satisfaction*, fidelizzazione del cliente, la profilazione della clientela, il web marketing, viral e buzz marketing, l'e-commerce

Approfondimento: il lavoro dell'influencer, visione del servizio sui "Baby influencer italiani" de Le Iene

Il marketing strategico: le ricerche di mercato, la segmentazione del mercato, il *positioning*

## UDA 3 – LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Il linguaggio pubblicitario: l'agenzia pubblicitaria, il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale, gli obiettivi pubblicitari; storia ed evoluzione della comunicazione pubblicitaria, le strategie del linguaggio pubblicitario, l'efficacia comunicativa del messaggio pubblicitario, le tipologie di campagna e di messaggi pubblicitari

Le fasi di una campagna pubblicitaria: il *briefing*, la *copy strategy*, la pianificazione dei media, la fase di verifica dei risultati