

I.T.S.S.E.T. "Emanuela Loi"
Programma di Lingua Francese
Classe IV AS A. F. M.
A.S. 2018/2019
Prof.ssa Rosanna Buono

Libro di testo: *La Nouvelle Entreprise* di C. Caputo, G. Schiavi, T. Ruggiero Boella, G. Fleury, ed. Petrini con l'integrazione di fotocopie fornite dall'insegnante.

COMMUNICATION COMMERCIALE

L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT

L'entreprise à l'heure actuelle

- Le rôle de l'entreprise;
- L'entreprise commerciale;
- Le personnel de l'entreprise.

Les sociétés

- Les sociétés commerciales.

L'organisation du commerce

- Les différentes catégories de commerce;
- Les principales formes de commerce de détail;
- La distribution;
- Les points de vente (PDV);
- La franchise.

LA VENTE COMMERCIALE

Le marketing et la vente

- Le développement du marché;
- La connaissance du marché;
- L'action directe sur les ventes;
- Les méthodes de vente;
- Les modalités de la vente commerciale.

La communication publicitaire

- L'environnement culturel et la publicité;
- La publicité.
- Les opérations sur titre.

DÉCOUVRIR L'ÉCONOMIE

- Structure de l'économie française;
- Le secteur primaire;
- Le secteur secondaire;
- Le secteur tertiaire.

GÉOGRAPHIE: LE CADRE NATUREL

- Relief et littoral;
- Cours d'eau;
- Environnement;
- Climat;
- Départements et régions d'outre-mer et collectivités d'outre-mer.

Revisione delle principali strutture grammaticali della lingua francese considerate nella loro funzione globale.

La docente

Gli studenti

Firma:

Firma: