



I.T.S.S.E. Emanuela Loi
Istituto Tecnico Statale Settore Economico e per il Turismo
Corso serale Ragioneria e Geometri Progetto Sirio
Via Emanuela Loi, 6 Nettuno (RM)
www.itcloi.it
☎ 06-121126540 fax 06-121126541 ✉ emanuelaloi@virgilio.it

PROGRAMMA DI INSEGNAMENTO

Docente: PAGLIARA Celestina

Materia d'insegnamento: ECONOMIA AZIENDALE e GEOPOLITICA

Classe: IV **Sezione:** A **Corso:** R.I.M.

Anno scolastico: 2018-2019

Testo adottato: Impresa e mercati internazionali 2 - Astolfi, Nazzaro, Rascioni & Ricci - Tramontana

MODULO PRELIMINARE

Ripasso dei seguenti argomenti relativi al programma del terzo anno:

U. D. 1 - La costituzione dell'impresa

- La nascita dell'impresa
- L'inventario di costituzione
- Gli apporti di disponibilità liquide
- Gli apporti in natura disgiunti
- L'acquisto di un'azienda
- I costi di impianto

U. D. 2 - Gli acquisti e il loro regolamento

- L'acquisto dei fattori produttivi
- La rilevazione contabile degli acquisti
- L'acquisto di merci e di materie di consumo
- L'acquisto di merci all'estero
- L'acquisto di servizi
- L'acquisto di beni strumentali
- Il regolamento delle fatture di acquisto
- I resi e gli abbuoni su acquisti
- Il pagamento anticipato

U. D. 3 - Le vendite e il loro regolamento

- La rilevazione contabile delle vendite
- Le vendite all'ingrosso
- Le vendite al dettaglio
- Le vendite all'estero
- Il regolamento delle fatture di vendita
- I resi e gli abbuoni su vendite
- La riscossione anticipata
- Insolvenze e difficoltà di riscossione dei crediti
- L'autoconsumo

U.D. 4 - Le operazioni con le banche

- Il conto corrente di corrispondenza
- I servizi di pagamento
- I servizi di riscossione
- Le operazioni di finanziamento
- Le operazioni di smobilizzo crediti
- I prestiti bancari

U.D. 5 - Le altre operazioni di gestione

- Gli imballaggi
- Le liquidazioni periodiche dell'IVA
- L'acconto imposte
- Il godimento di beni di terzi
- Le retribuzioni dei dipendenti e gli oneri sociali
- I valori bollati
- L'alienazione di beni strumentali
- La rilevazione contabile della cessione di beni strumentali
- Le sopravvenienze e le insussistenze
- Le variazioni del patrimonio netto
- La situazione contabile
- Le funzioni della situazione contabile

ARGOMENTI RELATIVI AL PROGRAMMA DEL QUARTO ANNO:

MODULO 1 - DALLE SCRITTURE DI ASSESTAMENTO AL BILANCIO

U. D. 1 - L'inventario d'esercizio e le scritture di assestamento

- L'inventario d'esercizio
- Le scritture di assestamento
- Le scritture di completamento
- Le scritture di integrazione
- Le scritture di rettifica
- Le scritture di ammortamento
- I conti finanziari con saldi a debito o a credito

U. D. 2 - Le scritture di epilogo e di chiusura dei conti

- Le fasi conclusive della contabilità generale
- Le scritture di epilogo
- Il patrimonio netto finale
- La chiusura generale dei conti

U. D. 3 - Il bilancio d'esercizio

- Il bilancio d'esercizio
- Lo Stato Patrimoniale
- Il Conto Economico
- I principi contabili

U. D. 4 - La riapertura dei conti

- La riapertura dei conti
- Le esistenze iniziali
- I risconti iniziali
- I ratei iniziali

- Lo storno dei conti Fatture da ricevere e Fatture da emettere

MODULO 2 - LA FINANZA AZIENDALE E LE DECISIONI DI INVESTIMENTO

U. D. 1 - La gestione finanziaria

- Il fabbisogno di capitali
- Finanza, strategie e gestione finanziaria
- Il fabbisogno finanziario iniziale
- Il fabbisogno finanziario di un'impresa funzionante
- La struttura finanziaria ottimale
- Gli indicatori dell'equilibrio patrimoniale-finanziario
- Le fonti di finanziamento

MODULO 3 - IL MARKETING

U. D. 1 - La funzione di Marketing

- Le vendite e il marketing
- Il sistema informativo di marketing
- Le fonti informative
- Le ricerche quantitative di marketing
- Le ricerche qualitative di marketing
- Il piano di marketing
- Le strategie di internet marketing
- La qualità totale

U. D. 2 - Il marketing mix: prodotto, prezzo, comunicazione

- Il marketing mix
- Il concetto di prodotto
- Il ciclo di vita del prodotto
- Le politiche di prodotto
- La politica di prezzo
- La politica di comunicazione
- Il piano di comunicazione pubblicitario
- I soggetti del mercato pubblicitario
- L'attività promozionale

U. D. 3 - Il marketing mix: la distribuzione

- La politica distributiva
- I canali di distribuzione tradizionali
- La scelta del canale di distribuzione
- Il trade marketing
- L'apparato distributivo italiano
- Le formule distributive all'ingrosso
- Le formule distributive al dettaglio
- La grande distribuzione organizzata (GDO)
- Il commercio elettronico
- Il dettaglio associato
- La scelta della formula distributiva
- La regolamentazione del commercio

U. D. 4 - Il marketing internazionale

- Le strategie di marketing internazionale

- Il piano di marketing internazionale
- Le scelte di posizionamento
- Il marketing mix internazionale e politiche di prodotto
- Le politiche internazionali di prezzo
- Le politiche internazionali di comunicazione
- Le politiche internazionali di distribuzione

MODULO 4 - I BILANCI AZIENDALI

U. D. 1 - Le società di persone

- Le caratteristiche delle società di persone
- I conferimenti
- I costi di impianto
- La destinazione dell'utile d'esercizio
- Il pagamento degli utili
- La rilevazione e la copertura della perdita d'esercizio

U. D. 2 - Le società di capitali

- Le caratteristiche delle società di capitali
- La fase costitutiva
- La destinazione dell'utile
- La copertura della perdita d'esercizio
- Gli aumenti di capitale sociale
- La raccolta di capitale di debito
- Il rimborso del prestito obbligazionario

U. D. 3 - Il bilancio d'esercizio civilistico

- Il bilancio d'esercizio
- Il bilancio in forma abbreviata
- Il bilancio in forma ordinaria
- Redazione e approvazione del bilancio

MODULO 5 - LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

U. D. 1 - Le risorse umane nell'impresa

- La funzione delle risorse umane
- Il reclutamento del personale
- Il rapporto di lavoro subordinato

U. D. 2 - L'amministrazione del personale

- L'amministrazione del personale
- La retribuzione
- Gli elementi della retribuzione
- Le assicurazioni sociali obbligatorie
- Il foglio paga di un lavoratore

Gli alunni

L'insegnante

prof.ssa Celestina Pagliara