

I.T.S.S.E.T.

"EMANUELA LOI" NETTUNO

PROGRAMMA SVOLTO DI "LINGUA E CIVILTÀ INGLESE"

Anno scolastico 2018-2019

Classe 4^A RIM

Docente: A. M. E. Cardone

Libri di testo

1. **The Business Way** (Zanichelli: Fiocchi - Morris)
2. **Roots** (culture, literature, society through texts and contexts) S.Ballabio, A.Brunetti, P.Lynch
Europass

Business theory

- The Production Process
- Factors and Sectors of production
- Trade vs Commerce
- Different kinds of trade
- Channels of distribution
(The steps of a commercial sale)
- Retail organization
- International trade (reading)

- Fair trade, Sustainable trade, Bio-trade

- Ecommerce

- **Marketing**

- Needs and wants

- The marketing concept

- The marketing process

- The marketing segmentation

- The marketing research

- The marketing mix and the four Ps:

Product / Price / Place / Promotion

- Online marketing

- Mobile marketing

- Advertising

- Internship

- Job interview

- **Methods of communication**

- Email
- Text Messages
- Faxes
- Business Letters
- CV
- Cover letter

CIVILIZATION

Friendship

Introducing yourself

La classe è stata guidata a realizzare uno **school project** sul **marketing mix**, basato su un prodotto o servizio scelto autonomamente da ogni singolo studente.

Alcuni argomenti inseriti nella programmazione di dipartimento per le classi 4 sono state svolte lo scorso anno scolastico 2017/2018.

Docente

Alunni