

PROGRAMMA DI DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI

CLASSE IV AT

ANNO SCOLASTICO: 2018/2019

DOCENTE: prof.ssa DELLO IACONO EUGENIA

MODULO A: Contabilita' delle imprese turistiche

Lezione 1: le rilevazioni contabili

Lezione 2: il metodo della partita doppia

Lezione 3: l'analisi delle operazioni di gestione

Lezione 4: gli acquisti e i relativi pagamenti

Lezione 5: le vendite e le relative riscossioni

MODULO C: Marketing delle imprese turistiche

Lezione 1: il marketing

Lezione 2: l'analisi del mercato

Lezione 3: la segmentazione e il posizionamento

Lezione 4: le strategie di marketing

Lezione 5: le leve del marketing mix: prodotto e prezzo

lezione 6: le leve del marketing mix: posizione e promozione

Lezione 7: il ciclo di vita del prodotto

Lezione 8: il marketing relazionale

ALUNNI

DOCENTE